



WERTE FREUNDE

NEUER ECO CONCEPT STORE AM GROSSEN BURSTAH 42

WIE BEI FREUNDEN: WERTE FREUNDE ERÖFFNET ERSTEN STORE

Hamburg, 26. Oktober 2018. Seit heute ist die Hamburger Innenstadt um einen wertvollen Concept Store reicher. WERTE FREUNDE - das sind 350 Quadratmeter prall gefüllt mit Produkten aus den Bereichen Fair Fashion, Organic Beauty und nachhaltige Wohnaccessoires. Gleichzeitig ist WERTE FREUNDE ein Ort des Zusammenkommens, des Wohlfühlens und des Ausprobierens: in ganzheitlichen Beratungen, bei exklusiven Naturkosmetikbehandlungen und auf inspirierenden Events und Workshops.

MUTIG UND GROSS GEDACHT

Respekt vor der Natur und Fairness im Umgang mit Menschen liegen der Gründerin Janine Werth und ihrem jungen Team am Herzen. Über 20 Jahre ist Janine als Naturkosmetikexpertin für Sortimentskonzepte im Einzelhandel tätig. Jetzt gibt sie den Firmen, die mit ihren Produkten für die Umwelt einen Unterschied machen, einen eigenen Raum. Und sie setzt konsequent auf persönliche Beratung. „WERTE FREUNDE ist ein Ort, an dem grüne Werte nicht nur im Sortiment zu finden, sondern auch mit allen Sinnen erlebbar sind: Bei uns werden Dinge angefasst und ausprobiert. Wir hören unseren Kunden zu, erklären, beraten und lachen mit ihnen. Außerdem veranstalten wir Events, bei denen sich alles um Green Lifestyle und ein gutes, nachhaltiges Leben dreht.“ WERTE FREUNDE HAMBURG ist der Anfang von Janines Vision, eine neue Art von Eco-Handelskonzept zu etablieren. Weitere Stores in anderen Städten sollen folgen.

BIG GREEN LOVE

Das WERTE FREUNDE Sortiment umfasst mehr als 80 Marken. In die Regale kommen nur ausgewählte Produkte, die fair gehandelt sowie ökologisch nachhaltig produziert sind. Bekannte Öko-Pioniere wie Dr. Hauschka und Weleda, Armedangels und People Tree sind genauso vertreten wie aktuell angesagte Brands, zum Beispiel Tata Harper aus den USA, Whamisa aus Korea, die Hamburger Newcomer Jan'n June, das Heidelberger Schmucklabel Fremdformat, die nachhaltigen Sneaker von EKN, Ein guter Plan mit seinen Jahresplanern für mehr Achtsamkeit und Taschen von O my Bag.

BEAUTYFOOD FÜR DIE INNERE UND ÄUSSERE SCHÖNHEIT

WERTE FREUNDE bietet ein wohldurchdachtes Kosmetikangebot, das von professionellen Kosmetikerinnen und Masseurinnen in zunächst zwei Kosmetikkabinen umgesetzt wird. Zum Start sind verschiedene Gesichts- und Körperanwendungen mit Tata Harper sowie Dr. Hauschka geplant. Um

das Wohl von Füßen und Händen kümmern sich die Beautyprofis natürlich auch. Grundidee ist es, der Kosmetikkundschaft eine gute und entspannte Zeit zu bereiten, in der sie die Organic Beauty Brands in aller Ruhe ausprobieren und genießen können.

COMMUNITY EVENTS

Mindestens einmal im Monat lädt WERTE FREUNDE eine Persönlichkeit ein, um gemeinsam mit den Kundinnen und Kunden eine inspirierende Zeit zu verbringen: Öko-Pioniere, die verraten, wie sie auf ihre ungewöhnlichen Produktideen kommen, eine Schmuckdesignerin, die in Hands-on-Sessions aus recycelten Materialien Ketten entwirft, und Rasurexperten, die ihre Tricks und Tipps live vorführen. Extra für diese Community Events wurde die Ladenfläche des Stores so konzipiert, dass mit wenig Aufwand eine geeignete Event-Location zur Verfügung steht.

Fotomaterial unter folgendem Link

wertefreunde.de/presse

Abdruck honorarfrei bei Nennung WERTE FREUNDE

Pressekontakt für Rückfragen

Jennifer Bortchen

presse@wertefreunde.de

T 0171 1968576

WERTE FREUNDE Hamburg

Großer Burstah 42

20457 Hamburg

P.S. Mit ganzem Herzen mögen wir Menschen, die dazu beitragen, WERTE FREUNDE bekannter zu machen. Denn unser Erfolg hängt entscheidend davon ab, dass die Welt von uns erfährt. Wir haben keinen großen Konzern im Hintergrund - aber ein großes Serviceverständnis. Wir antworten schnell auf Anfragen und sind für Kooperationen und kluge Ideen immer offen. Über Hinweise zu Veröffentlichungen freuen wir uns wie Bolle.

ÜBER WERTE FREUNDE

Janine Werth und ihr Team sind an den Start gegangen, um den Einzelhandel mit einem neuen Handelskonzept zu revolutionieren. Neu, weil nachhaltige und fair produzierte Produkte im WERTE FREUNDE Sortiment angeboten werden. Revolutionär, weil in den persönlichen Beratungen, auf inspirierenden Events und in den exklusiven Kosmetikbehandlungen die Kunden endlich wieder dort stehen, wo sie in einem guten stationären Geschäft hingehören: im Mittelpunkt.

